

# Tu Máquina de Prospectos

Cómo escribir  
piezas de contenido  
para tu blog.  
Alertas de Google



# BIENVENIDOS

# Creación de una Pieza de Contenido Maestra

1. Elegir tema o la línea editorial de tu blog
  - a. Comenzamos desde atrás
    - a. Elegimos qué productos vamos a promocionar en la semana
      - a. Producto 1 - Diabetes
      - b. Producto 2 - Hígado
      - c. Producto 3 – Sistema Inmunológico
  - b. Tomamos de ejemplo el Producto 2 - Hígado
  - c. Analizamos sus beneficios
    - a. Desintoxica el hígado
    - b. Regenera el hígado
    - c. Combate el hígado graso



# Creación de una Pieza de Contenido Maestra

## 1. Elegir tema

### d. Relacionamos los beneficios con soluciones para diversos padecimientos

#### a. ¿Qué provoca que el hígado se intoxique?

Consumo de alcohol, medicamentos, consumo de comida industrializada, azúcar, fructosa, etc

#### b. ¿Qué produce hígado graso?

Alcohol, fructosa, azúcar, exceso de calorías, diabetes obesidad

### e. ¿Qué temas de utilidad nos permitiría recomendar el Producto 2 - Hígado?

#### a. Obesidad en México

#### b. El peligro de la Fructosa

#### c. ¿Porqué los niños padecen hígado graso si no toman alcohol?

#### d. Alcoholismo

### f. Descargamos imágenes gratis y sin derechos de autor

#### a. No descargarlas de Google para evitar infringir derechos de autor

#### b. [pixabay.com/es](http://pixabay.com/es) es un repositorio de imágenes gratuitas y libres



# Estructura de un Artículo

Un artículo consta de 3 partes: Introducción, cuerpo del texto y conclusión y además debemos incluir un llamado a la acción.

**INTRODUCCIÓN:** Aquí es cuando planteamos o proponemos el tema que trataremos en nuestro artículo. Generalmente es de un solo párrafo.

**CUERPO DEL TEXTO:** El cuerpo del texto consiste generalmente en varios párrafos donde desarrollamos el tema que propusimos en la introducción. Se recomienda escribir párrafos cortos y utilizar subtítulos para ir desarrollando los diferentes tópicos del artículo

**CONCLUSIÓN:** En la conclusión hacemos el cierre del artículo y demostramos aquí que hemos dado una solución o explicado el tema que de planteó en la introducción.

**LLAMADO A LA ACCIÓN:** Esta parte es fundamental porque es aquí en donde nosotros vamos a hacer una recomendación al lector sobre nuestro producto o servicio y cómo le va a ayudar en función de la información provista en el artículo. Es la parte clave en la que lo invitamos a tomar acción.



# ¿Qué es una alerta de Google?

**Google Alerts** es un servicio de alertas personalizado que está basado en los contenidos que va indexando y analizando el motor de búsquedas de la empresa. ... Cuando Google detecte contenido que cumpla con estos parámetros, te enviará un correo electrónico notificándote sobre este contenido.



**Google Alerts:**

Infórmate automáticamente y gratis

# Usos prácticos de Google Alerts

**Para curadores de contenidos.** Vas a poder obtener diversa información utilizando este servicio, como respuestas específicas a preguntas, novedades sobre un autor determinado o un sitio web específico.

**Para monitoreo de marca.** El gerente de marketing de una empresa encontrará bastante conveniente averiguar este comportamiento gracias a esta herramienta. Con la frecuencia que desee, puede saber lo que el público comenta de la marca a lo largo y ancho de internet y utilizar esta información para la creación de contenido o para realizar ajustes en las campañas respectivas.

**Creadores de contenido.** Google Alerts es excelente para descubrir nuevas tendencias sobre un tema determinado y aprovecharlas para elaborar información de primera mano que genere abundantes visitas.

**Para vigilar a la competencia.** Esta herramienta será ideal para checar qué están haciendo las otras marcas, qué es lo que el público comenta de ellas, y aprovechar este conjunto de información para adelantarse a ellos, o bien tomar nota de sus aciertos para seguir su ejemplo.



# Pasos a seguir para configurar una alerta en google

**Paso 1.** Abrir una cuenta en Gmail.com

**Paso 2.** Abrir sesión en tu cuenta de gmail

**Paso 3.** Ir a Google.com y buscar “Alertas de Google”

**Paso 4.** Hacer clic en el primer resultado relevante sobre las alarmas de Google. Debería ser algo así como Google.com/alertas

**Paso 5.** Escribir las alertas que queremos activar

**Paso 6.** Configurar nuestras preferencias de notificación



# Práctica de la semana

1. Hacer una lluvia de ideas sobre temas a escribir en el blog
2. Elegir al menos 3 temas para escribir los artículos
3. Escribe al menos un artículo
  - a. Mínimo 300 palabras. Ideal 500 palabras
4. Si no lo tienes, crear un correo electrónico en gmail
5. Crear al menos 3 alertas de Google con los temas elegidos

**GRACIAS**

