

BIENVENIDOS

Escritura Poderosa: 30
Maneras de Escribir un
Encabezado Impactante

Consejos para crear una escritura poderosa

Observe los Eventos

❖ Mientras escribe, visualice el material sobre el que está escribiendo.

❖ Si puede ver los personajes, la acción, el producto o lo que sea que desee publicar, entonces su lector también lo verá con usted.

❖ Visualizar al lector.

Consejos para crear una escritura poderosa

Escríbale a una Persona

- ❖ Cuando escribimos, deberemos dirigirnos a una sola persona, y así crearemos un aura personal en nuestros textos.
- ❖ Escribir cartas a partir de plantillas, es muy impersonal. Para ser más efectivos, deberemos establecer contacto personal.

Consejos para crear una escritura poderosa

Emociónese

- ❖ Mientras escriba, sienta lo que está intentando comunicar.
- ❖ No intentemos escribir para impresionar a los demás, sino para compartir un sentimiento.

Consejos para crear una escritura poderosa

Vaya al Grano

- ❖ Hay que evitar usar términos complicados o darle vueltas innecesarias a un asunto.
- ❖ Tratemos de comunicarnos de manera simple, como si le habláramos a un niño.

Consejos para crear una escritura poderosa

No Juzgue

- ❖ Debemos evitar estar juzgándonos a cada renglón que escribimos.
- ❖ Juzgarnos continuamente hace que escribamos más lento o nunca terminemos nuestro artículo.

Cómo persuadir a sus lectores para que estén de su lado

- ❖ Cuando escribimos, buscamos que las personas que nos leen estén de nuestro lado.
- ❖ Escribir es una arte donde se usa la persuasión para propiciar que los lectores hagan lo que queremos o “Estén de Nuestro Lado”

Cómo persuadir a sus lectores para que estén de su lado

Sepa lo que Quiere

- ❖ ¿Qué es lo que quiero?
- ❖ ¿Cuáles con mis objetivos?
- ❖ ¿Qué acciones quiero que mis lectores tomen?

Cómo persuadir a sus lectores para que estén de su lado

Atractivo Emocional

- ❖ Aquí buscamos romper con las preocupaciones diarias del lector
- ❖ Debemos capturar su atención con una broma, un chiste, una cita, una historia...
- ❖ Apelar a las mayores preocupaciones del lector

Cómo persuadir a sus lectores para que estén de su lado

Dele a los Lectores lo que Quieren

- ❖ Presentar soluciones a sus problemas
- ❖ No dar características, sino beneficios.

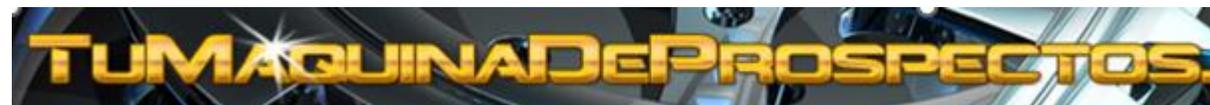
Cómo persuadir a sus lectores para que estén de su lado

- ❖ Pregunte para que le respondan ¡SÍ!
- ❖ Construya Imágenes con sus Palabras
- ❖ Use Testimonios
- ❖ Recuerde a sus lectores sobre los problemas y las soluciones

Cómo persuadir a sus lectores para que estén de su lado

- ❖ Añada una posdata
 - ❖ Las posdatas son las partes de las cartas que más se leen
- ❖ Sea visualmente atractivo
 - ❖ Párrafos cortos
 - ❖ Cuadros de texto
 - ❖ Marcadores, etc
- ❖ Crea en lo que ofrece

30 Maneras de Escribir Encabezados Irresistibles



¿Porqué son Importantes los Encabezados Irresistibles?

- Un buen encabezado puede hacer que el texto funcione 19 veces mejor que uno malo.
- El genio de la publicidad David Ogilvy dijo que cinco veces más personas leerán sus encabezados que aquéllos que leen todo el texto.
- Con mucha frecuencia, el encabezado es todo lo que el lector va a mirar.

Utilidad de los Encabezados Irresistibles

- Landing page o Página de Aterrizaje
- Carta de Ventas
- Títulos de Artículos en nuestro blog
- Promoción en Medios Sociales
 - Twitter
 - Facebook
- En general, para lograr mayor impacto en nuestros lectores.

Encabezados Irresistibles

1. Marque la pauta con frases iniciales

¡Finalmente!

¡Anunciamos!

¡Nuevo!

¡Nueva Oportunidad!

Encabezados Irresistibles

2. Congregue a su público

¡Plomeros!

¡Amas de Casa!

¿Pies Adoloridos?

¡Emprendedores del Multinivel!

Encabezados Irresistibles

3. Prometa un beneficio

Libre del dolor de espalda en tan sólo 10 minutos

Compre una camisa y llévese la segunda ¡gratis!

Consiga trabajo en dos días con un nuevo método

Consiga ingresos adicionales desde la comodidad de su casa

Encabezados Irresistibles

4. Haga su producto digno de aparecer en las noticias.

Gran invención para la seguridad al manejar

Nueva fórmula recupera el cabello

Siete “secretos perdidos” ahora descubiertos

*Nuevo avance científico para perder peso
¡revelado!*

Encabezados Irresistibles

5. Ofrezca algo gratis.

Para los escritores es ¡gratis!

Reporte gratuito que explica lagunas fiscales

Obtenga gratis un libro sobre reparación automotriz

Descargue Gratis nuestro exclusivo reporte “Los 10 Mandamientos de la Prospección por Internet”



Encabezados Irresistibles

6. Haga preguntas intrigantes.

¿Cuáles son los siete secretos del éxito?

¿Tiene usted errores al escribir?

¿Qué filtro mejorará el desempeño de su automóvil?

¿Desea conocer los secretos de los distribuidores que ganan miles de dólares al mes?

Encabezados Irresistibles

7. Comience con un testimonio

“Ésta es el arma más poderosa que he visto”

(Clint Eastwood)

“Éstos dos libros me hicieron el hombre vivo más rico del mundo” (Malcolm Forbes)

“Ésta es la razón por la cuál mi automóvil vence a todos en las carreras” (Mark Weisser)

“Conocer esta oportunidad ha transformado mi vida para siempre” (Juan Pérez)



Encabezados Irresistibles

8. Escriba un encabezado de “cómo hacer” algo.

Cómo hacer que sus hijos le escuchen

Cómo saber cuando su carro necesita un ajuste

Cómo ganar amigos e influir en la gente

Cómo explotar el poder de Internet para potenciar tu negocio multinivel

Encabezados Irresistibles

9. Hágale tests a sus lectores

¿Qué tan inteligente es usted? Resuelva este test y conozca la verdad

¿Cuál es su coeficiente intelectual para crear redes?

¿Está usted calificado para el éxito?

¿Tiene lo que se necesita para obtener su Libertad Financiera?

Encabezados Irresistibles

10. Utilice palabras *estos/estas* y *porqué*.

Estos barcos nunca se hundan

Porqué son más caros nuestros perros

Porqué son perfectos estos deslizadores

Porqué utilizar únicamente las enseñanzas de la vieja escuela es cada vez menos efectivo para su negocio

Encabezados Irresistibles

11. Utilice la primera persona en sus encabezados.

Se rieron de mí cuando me senté al piano, pero todo cambió cuando comencé a tocar

Yo descubrí, finalmente, ¡el secreto para la escritura fácil!

Dondequiera que meto mi nariz sale dinero

Cuando apliqué estas técnicas a mi negocio multinivel, los resultados me sorprendieron.

Encabezados Irresistibles

12. Incluya el nombre de su producto o servicio en su encabezado.

Las vitaminas “Supralite” hacen correr más rápido que el rayo

La escalera “Everest” salvó la vida de mi marido

“Letras Hipnóticas” me ayudó a descubrir el secreto de la escritura fácil

Encabezados Irresistibles

13. Utilice la frase: *Se buscan.*

Se buscan personas nerviosas

Se buscan hombres seguros para tiempos peligrosos

Se buscan ejecutivos listos para ganancias súbitas

Se buscan personas decididas a despedir a su jefe

Encabezados Irresistibles

14. Utilice la palabra *innovación* y sus derivados.

Una innovación en los sistemas de alarmas

Doctor ofrece la innovadora fórmula contra la caída del pelo

Se buscan abogados listos para un éxito innovador

Innovador producto provoca una revolución en la pérdida de peso

Encabezados Irresistibles

15. Utilice mayúsculas y minúsculas en sus encabezados.

*LOS ENCABEZADOS CON MAYÚSCULAS SON
DIFÍCILES DE LEER*

*Los Encabezados Que Utilizan Mayúsculas y Minúsculas
Son Mucho Más Fáciles De Leer*

Encabezados Irresistibles

16. Utilice todas las palabras que sean necesarias

¡Flota! (<-- NO Se Recomienda)

¿Qué tan frecuentemente se oye a usted mismo diciendo: "No, aún no he leído, aunque he querido hacerlo desde hace tiempo"?

¿Sueña usted con llevar a su familia a la playa, salir a restaurantes todos los fines de semana y pasear en ese auto deportivo que arranca los suspiros de los demás?

Encabezados Irresistibles

17. Mencione su oferta

Camisas Arrow con 50% de descuento

Cambio de aceite especial

Suscríbese por seis meses y obtenga otros seis meses gratis

Inscripciones Gratis por Preapertura



Encabezados Irresistibles

18. Pregunte “¿Quién mas?”.

¿Quién más desea escribir un libro?

¿Quién más dice que cantar es difícil?

¿Quién más quiere una alarma anti ladrones?

¿Quién más desea conocer los secretos más poderosos para hacer que su negocio multinivel explote como nunca antes?

Encabezados Irresistibles

19. Utilice una garantía.

Alfombra que nunca se mancha ¡garantizada!

*Garantizado para salir de la nieve, el lodo o el hielo.
Si no es así, ¡le pagamos la grúa!*

*Si no obtiene resultados en 15 días, ¡le regresamos
su dinero!*

Encabezados Irresistibles

20. Admita una debilidad.

Somos el número dos. Por eso nos esforzamos más.

Este chef hace de todo, ¡excepto ensaladas!

Esta oportunidad no le hará millonario en tiempo récord, pero le dará el dinero suficiente para despedir a su jefe.

Encabezados Irresistibles

21. Concéntrese en los resultados finales positivos.

Dientes más blancos en 10 días

5 kilos menos en un mes

Libertad Financiera en sólo 4 años

Encabezados Irresistibles

22. Prevenga a su público.

ALERTA para todos los doctores

Peligro: ¿usan sus hijos este estéreo?

¡ATENCIÓN!, ignore estos hechos bajo su propio riesgo

Encabezados Irresistibles

23. Tenga cuidado con el humor

Encabezados Irresistibles

24. Hágalo todo más fácil.

Problemas de plomería solucionados con facilidad

La forma más fácil de reparar goteras

La manera más fácil de obtener cientos de prospectos nuevos para su negocio



Encabezados Irresistibles

25. Cuide el color de su tipografía.

Se puede usar letras blancas con fondo negro en el encabezado para atraer la atención, pero no se deberá usar en el cuerpo del texto.

Encabezados Irresistibles

26. Dramatice su beneficio.

Deje de dormir como sardina. ¡Duerma como rey!

“La almohada sonora” le permite dormir con su cantante favorito

Cuando experimente los beneficios de un ingreso residual, ¡jamás volverá a ser empleado!

Encabezados Irresistibles

27. Utilice lugares comunes comprobados.

*Nuevo método de cocina fácil RECIÉN SALIDO DEL
HORNO*

LA VERDAD SOBRE la reparación del calzado

Encabezados Irresistibles

28. Revele un beneficio oculto.

Cómo obtener un aplauso entusiasta –incluso una ovación- cada vez que hable en público

Ted Nicholas

Encabezados Irresistibles

29. Dé razones.

Tres razones por la que debería escribir un libro

Siete razones por las que debe llamar a su doctor hoy mismo

Nueve razones para usar nuestro servicio de limpieza

Siete razones por las que debería iniciar su negocio independiente desde casa

Encabezados Irresistibles

30. Utilice oraciones sobre el antes y el después.

La manera correcta –y la incorrecta- de comprar un carro usado

Antes, sólo veía a mis hijos dormidos por la noche; ahora, puedo jugar con ellos todos los días.

Antes, mi vida era miserable desde que me despertaba; ahora, hay una sonrisa de oreja a oreja al recordar el cómodo ingreso residual que ahora gano.

Encabezados Irresistibles

Palabras que tienen un efecto exitoso comprobado (David Ogilvy):

Gratis, Nuevo, Cómo hacer paso a paso, De repente, Ahora, Anunciamos, Introducción, Ya llegó, Recién, Desarrollo importante, Increíble, Compárelo, Revolucionario, Milagro, Es mágico, Oferta, Rápido y fácil, Consejos para, La verdad sobre, Ganga, Dése prisa, Mejora, Última oportunidad, Sensacional.

Encabezados Irresistibles

→ Aprender a escribir encabezados es algo que se desarrolla con la práctica, pero hay que aprender las bases.

→ Vale la pena esforzarse porque a veces, el encabezado es todo lo que nuestros visitantes leerán y entonces decidirán si siguen leyendo o se van a otro sitio.

Gracias

