

Tu Máquina de Prospectos

Investigación
de
Palabras Clave

BIENVENIDOS



TU MÁQUINA DE PROSPECTOS.

INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE

La investigación de Palabras Clave es tanto un arte como una ciencia

ARTE

En cuanto a la parte de “Arte”, se refiere a que uno debe conocer el mercado donde está apuntando, esto es la forma en que se comporta, lo que necesita y busca ese mercado así como usas una buena dosis de creatividad e intuición.

CIENCIA

La parte que esto tiene de “Ciencia” se refiere a que disponemos de herramientas muy precisas que nos dan información para el análisis de dichas palabras, como lo son las estadísticas del volumen de búsqueda mensual de determinada palabra clave, así como las tendencias, por regiones geográficas y muchas otras métricas.



INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE

Investigar primero las palabras clave y luego crear el contenido para esas palabras clave

VS

Crear primero el contenido y luego buscar las palabras clave para dicho contenido



INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE

Define tu producto

Necesitas determinar qué es lo que vas a vender u ofrecer con precisión.

Define tu público

Investiga lo que tu público, al que quieres llegar, necesita y escribe artículos para atraerlo, para ofrecerle lo que está buscando.



Luego optimizaremos los artículos...



Palabras clave de cola larga

Una “Palabra Clave de Cola Larga” es aquella que es en realidad una frase que contiene varias palabras clave

Entre más específica sea la palabra clave de cola larga, mejores resultados tendremos

Ejemplo: Pizzas a domicilio en Uruapan



Palabras clave de cola larga

Las palabras clave de cola larga se utilizarán para posicionar tus artículos, no así la página de inicio.

Aunque sí se optimizará la página de inicio, en realidad el trabajo de SEO importante se hará en los artículos que estarás escribiendo y podrás posicionar cientos de palabras clave de tu nicho.

Nosotros tendremos que hacer artículos enfocados a cada producto o categoría de producto que queramos posicionar.

Ej “Blusas tejidas a mano”



¿Cómo te buscarías a ti mismo?

Deberás pensar cómo te buscarías a ti mismo en Google o al producto o servicio que tienes



Ejemplo de las pizzas

Las palabras clave de cola larga se utilizarán para posicionar tus artículos, no así la página de inicio.

Si yo vivo en Uruapan y quiero una pizza a domicilio podría hacer la búsqueda así: “Pizzas a domicilio en Uruapan”

Si la pizzería “La Regina” quiere aparecer en el listado con esta palabra clave, deberá crear un artículo o página con la siguiente estructura:

<https://laregina.com/pizzas-a-domicilio-en-uruapan>

La palabra clave “pizzas-a-domicilio-en-uruapan” se le conoce como permalink



Caso Wonderlife

No recomiendo en este momento artículos que busquen posicionar esta palabra

La palabra clave “Wonderlife” tendrá sentido en unos años, cuando la empresa alcance la etapa de momentum

Es mejor posicionarse con una palabra clave de alta búsqueda que nos lleve a promocionar un producto o grupo de productos de la compañía.

<https://tupuedesestarsano.com/comidas-para-bajar-de-peso>



Ejemplo para “Wonderlife”

Nicho “bajar de peso”

Razón: Wonderelife tiene excelentes productos y testimonios de pérdida de peso, por lo que posicionar la palabra clave “bajar de peso” o más una variante tiene mucho sentido.

Primero escribimos un artículo de calidad sobre este tema

Segundo, vamos al Planificador de Palabras Clave para encontrar la palabra clave adecuada para nuestro artículo



Planificador de Palabras Clave

Es una herramienta de Google que se usa para planificar los anuncios pero que nos funciona perfectamente para conocer las búsquedas que la gente hace en Google

1. Abre tu cuenta de gmail
2. En otra pestaña busca "Google Ads"
3. Abre tu Cuenta de Google Adwords
4. Selecciona la herramienta "Planificador de palabras clave"



Cómo Crear una Cuenta de Anunciante en Google

Si sólo estás viendo esta presentación en el documento descargable PDF que dejé debajo del video correspondiente, te advierto que te vas a perder lo más importante. Sin estos pasos es posible que no puedas usar la Herramienta del Planificador de Palabras Clave. Por lo mismo, TIENES que ver el video. Es alrededor del minuto 27.



Enlaces Permanentes

Es importante que configuremos bien esta opción en nuestro panel de control, pues es lo que nos permite tener enlaces del tipo:

<https://tupuedesestarsano.com/comidas-para-bajar-de-peso>

1. Entra a tu panel de control
2. Ve a la opción “Ajustes” => “Enlaces Permanentes”
3. Selecciona la opción “Nombre de la Entrada” y guarda los cambios.

